

laba Douala

f / labadouala
@laba_dla
www.labadouala.com

labasecretariat@yahoo.fr
(+237) 6243650417

 **COE**
ASSOCIATION
CENTRO
ORIENTAMENTO
EDUCATIVO
CAMEROUN
www.coeweb.org

 **INSTITUT de
FORMATION
ARTISTIQUE**
f / Institut de Formation
Artistique de Mbalmayo

 **Archidiocèse
de Douala**
f / archidiocesedouala

SOMMAIRE



INTRODUCTION 4

DESIGN 10

Objectifs 12
Unités d'enseignement 13

FASHION DESIGN 20

Objectifs 21
Unités d'enseignement 23

GRAPHIC ET WEB DESIGN 30

Objectifs 32
Unités d'enseignement 33

ARTS VISUELS ET HISTOIRE DE L'ART 42

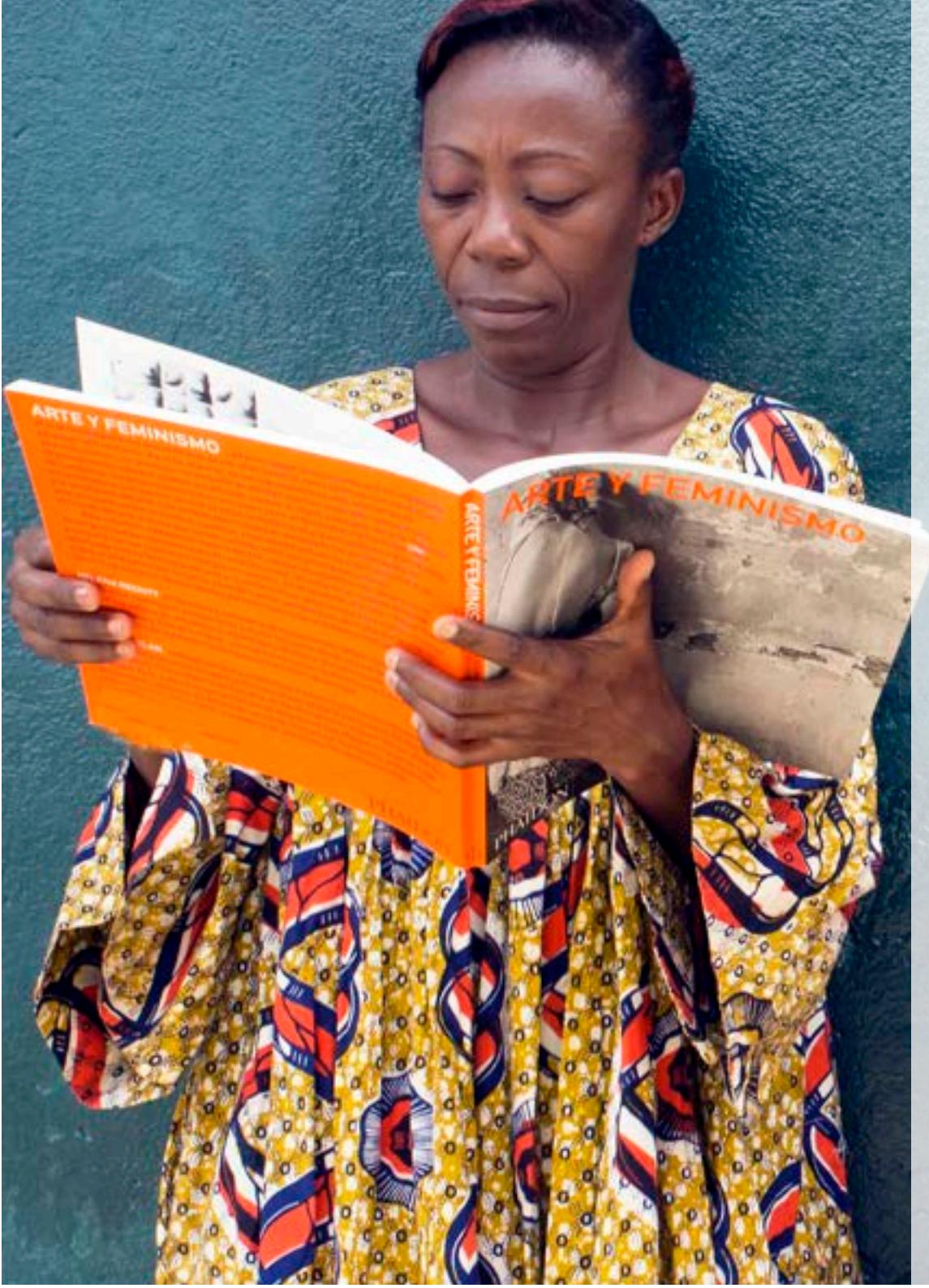
Objectifs 43
Unités d'enseignement 45

ILLUSTRATION ET ANIMATION 54

Objectifs 56
Unités d'enseignement 57

PHOTOGRAPHIE ET AUDIO VISUEL 64

Objectifs 65
Unités d'enseignement 67



- 74 **LABORATOIRES ET SERVICES**
- 75 **SALLE DE CONFERENCE**
- 80 **SALLE D'EXPOSITION**
- 83 **ESPACE COWORKING**
- 87 **ESPACE MULTIMEDIA**
- 91 **FABLAB**
- 95 **LABORATOIRE CERAMIQUE**
- 99 **BIBLIOTEQUE**
- 104 **CONDITION GENERAL D'ACCES**
- 106 **ESPACE BAR-CAFE**
- 107 **INFOS PRATIQUES**



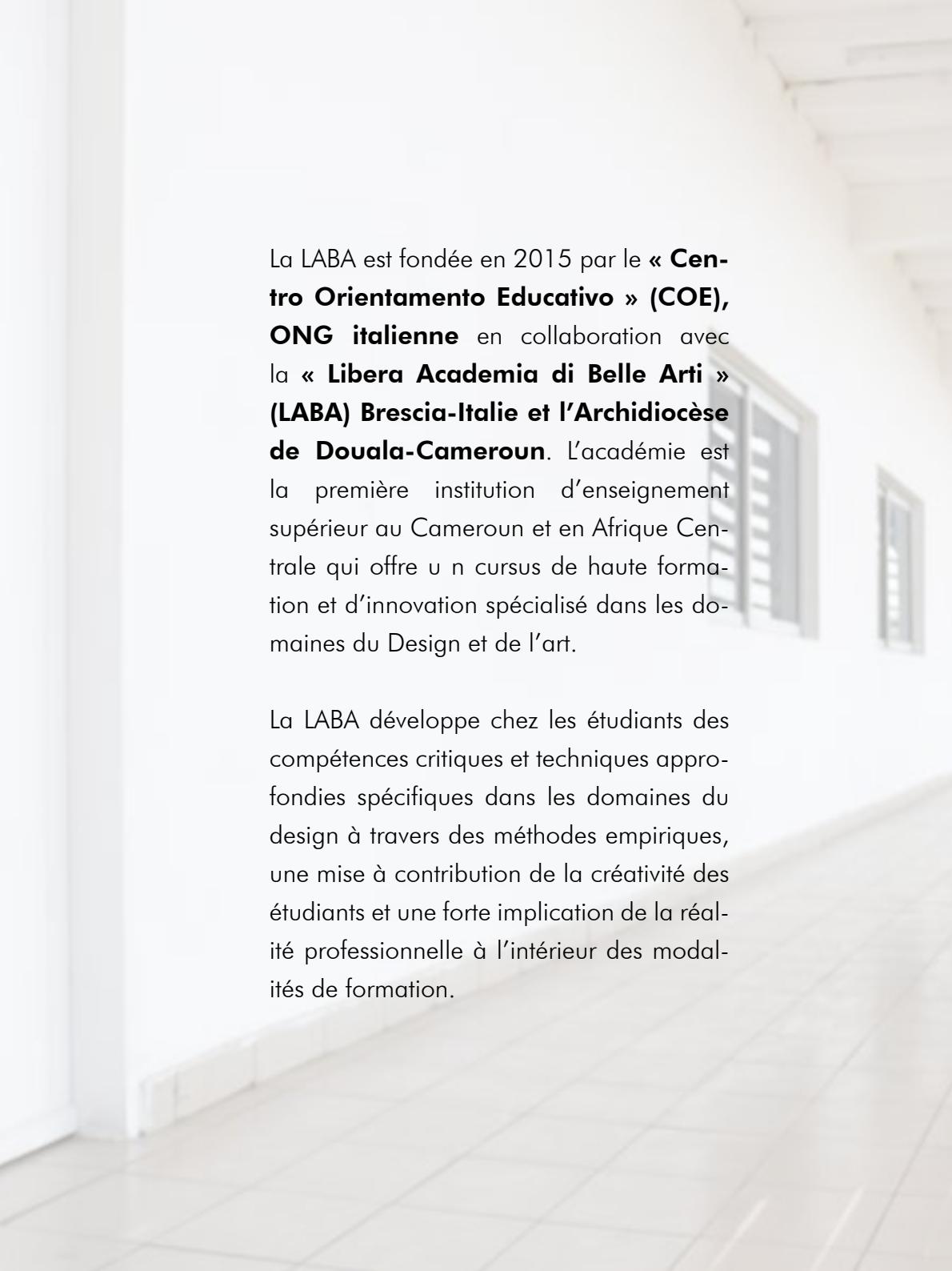


vv

INTRODUCTION

La libre académie des beaux-arts de Douala est un Institut Privé d'Enseignement Supérieur confessionnel au Cameroun créé par ARRÊTÉ N°19-00455/ MINESUP/SG/DDES/ESUP DU 22 MAI 2019 et ouvert par ARRÊTÉ...N°20 00409/MINESUP DU 01 JUIN 2020.

Le cycle de formation de 6 semestre prépare les étudiants aux diplômes de **BTS**, de **Licence Professionnelle** dans une perspective qui garantit à l'étudiant de pouvoir continuer ses études en Master.



La LABA est fondée en 2015 par le « **Centro Orientamento Educativo** » (COE), **ONG italienne** en collaboration avec la « **Libera Academia di Belle Arti** » (**LABA**) **Brescia-Italie et l'Archidiocèse de Douala-Cameroun**. L'académie est la première institution d'enseignement supérieur au Cameroun et en Afrique Centrale qui offre un cursus de haute formation et d'innovation spécialisé dans les domaines du Design et de l'art.

La LABA développe chez les étudiants des compétences critiques et techniques approfondies spécifiques dans les domaines du design à travers des méthodes empiriques, une mise à contribution de la créativité des étudiants et une forte implication de la réalité professionnelle à l'intérieur des modalités de formation.



Notre objectif est de porter nos étudiant(es) à être sensible à leur environnement socioculturel et professionnel, à savoir circonscrire les problèmes qui y sont rattachés et à y apporter des solutions créatives, fonctionnelles, entrepreneuriales, esthétiques avec les moyens technologiques traditionnels et avancés qui participent à la transformation de cet environnement ; de garantir l'insertion socioprofessionnelle à travers la formation des profils professionnels capables de s'inscrire dans la logique de mutation du monde du travail, d'innovation respectueuse de l'environnement à travers les opportunités qu'offre l'économie numérique aux domaines de l'art, de la culture et de l'industrie.



La LABA accueille les étudiant(e)s d'horizons divers sans distinctions ayant la volonté de travailler plus tard dans les secteurs du:

DESIGN

**GRAPHIQUE ET
WEB DESIGN**

**ILLUSTRATION ET
ANIMATION**

**PHOTOGRAPHIE
ET AUDIOVISUEL**

**ARTS VISUELS ET
HISTOIRE DE L'ART**

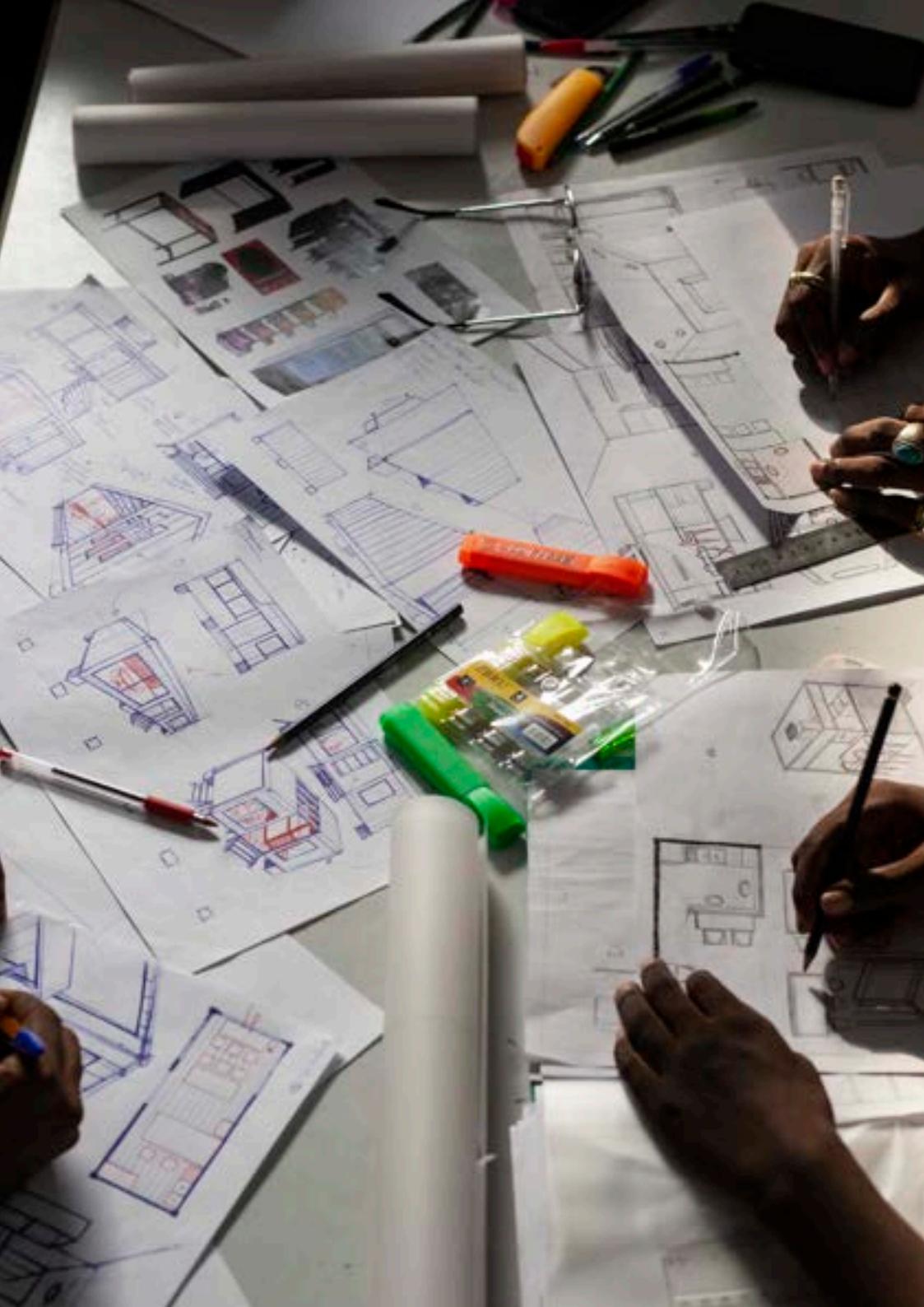
**FASHION
DESIGN**



DESIGN

Spécialités

**DESIGN PRODUIT
ENVIRONNEMENT
ESPACE**



Objectifs

Ce département a pour objectif de former des professionnels capables d'intervenir de façon méthodique et consciente à l'amélioration des environnements de vie à travers la conception des solutions/produits pratiques et fonctionnels innovantes et de grande portée industrielle. La formation tient compte de la culture du milieu, de la tradition des arts appliqués, de la culture du dessin industriel et des applications des nouvelles technologies sur le design. Elle porte l'étudiant à s'insérer dans le monde de l'entreprise, avec la pleine conscience intellectuelle et les instruments opératifs indispensables; à faire des conceptions et des réalisations créatives des produits de design ouverts au temps; à mettre en place le

développement de nouvelles lignes et des types de produits fortement orientés vers l'innovation. La conception et le développement de produits en 3D expliquent comment traduire des concepts en conceptions numériques, les fabriquer à l'aide d'imprimantes 3D et les transformer en produits finis.

Le département prévoit un plus grand champ d'action conceptuelle que ce soit au sein d'une équipe créative dans les entreprises présentant un fort potentiel en design, ou comme Directeur Artistique dans différents secteurs de production de biens. Des stages en entreprise de la région complètent la formation.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ART ET DU DESIGN	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX	25	20	0	45	3
INTRODUCTION À L'ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
ANATOMIE ARTISTIQUE	20	20	20	60	4
INFORMATIQUE DE BASE (photoshop, illustrator, indesign)	20	20	20	60	4
INITIATION À LA CONCEPTION DES COULEURS	20	20	20	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 1	15	0	15	30	2
CULTURE DIGITALE 1	15	10	25	45	3

SEMESTRE 2

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE	25	20	0	45	3
INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE	20	20	20	60	4
INITIATION AU DESIGN (produit, environnement, espace)	10	10	25	45	3
INITIATION À L'ILLUSTRATION	10	10	25	45	3
ARTS PLASTIQUES ET INTRODUCTION AU CAD	20	20	20	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3

SEMESTRE 3

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CONCEPTIONS ET MÉTHODOLOGIES DU DESIGN	20	20	20	60	4
CAD 1	10	10	25	45	3
TECHNIQUES DE MODÉLISATION DIGITALE ET RENDERING 3D 1	10	10	25	45	3
DESSIN TECHNIQUE ET PROTOTYPAGE 1	15	15	30	60	3
DESSIN GÉOMÉTRIQUE 2 (axonométrie)	10	10	25	45	3
HISTOIRE DU DESIGN 1	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE ET TYPOLOGIE DES MATÉRIAUX	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN 1	15	0	15	30	2
ITALIEN/ANGLAIS 2	15	0	15	30	2

SEMESTRE 4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
THÉORIES ET CONCEPTION DES COULEURS	15	15	15	45	3
INTRODUCTION À L'ANTHROPOLOGIE DE L'ART	25	20	0	45	3
DESSIN ANALYTIQUE (définition illustrée d'un produit à partir des différentes formes de dessin)	10	10	25	45	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 1	10	0	50	60	4
CRÉATION ARTISTIQUE ET DESIGN EN AFRIQUE 1	25	20	0	45	3
ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
STAGE 1	5	0	55	60	4
CULTURE DIGITALE 2	15	10	25	45	3

SEMESTRE 5

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CAD	10	10	25	45	3
TECHNIQUES DE MODÉLISATION DIGITALE ET RENDERING 3D 2	10	10	25	45	3
DESSIN TECHNIQUE ET PROTOTYPAGE 2	15	15	30	60	4
DESIGN D'INTÉRIEUR (CONCEPTION DE PROJET DE DESIGN INTÉRIEUR)	15	15	30	60	4
DESIGN INDUSTRIEL (CONCEPTION DE PROJET DE DESIGN INDUSTRIEL)	15	15	30	60	4
HISTOIRE DU DESIGN 2	25	20	0	45	3
CRÉATION ARTISTIQUE ET DESIGN EN AFRIQUE 2	25	20	0	45	3
ITALIEN/ANGLAIS 3	15	0	15	30	3

SEMESTRE 6

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
PHOTOGRAPHIE DIGITALE/ STILL LIFE	10	10	25	45	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 2	10	0	50	60	4
HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN 2	25	20	0	45	3
MARKETING ET MANAGEMENT	15	0	15	30	2
ECODESIGN	20	20	20	60	4
PROJET PROFESSIONNEL/ MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE 1				90	6
DROITS D'AUTEUR ET COPYRIGHT	30	0	0	30	2

24

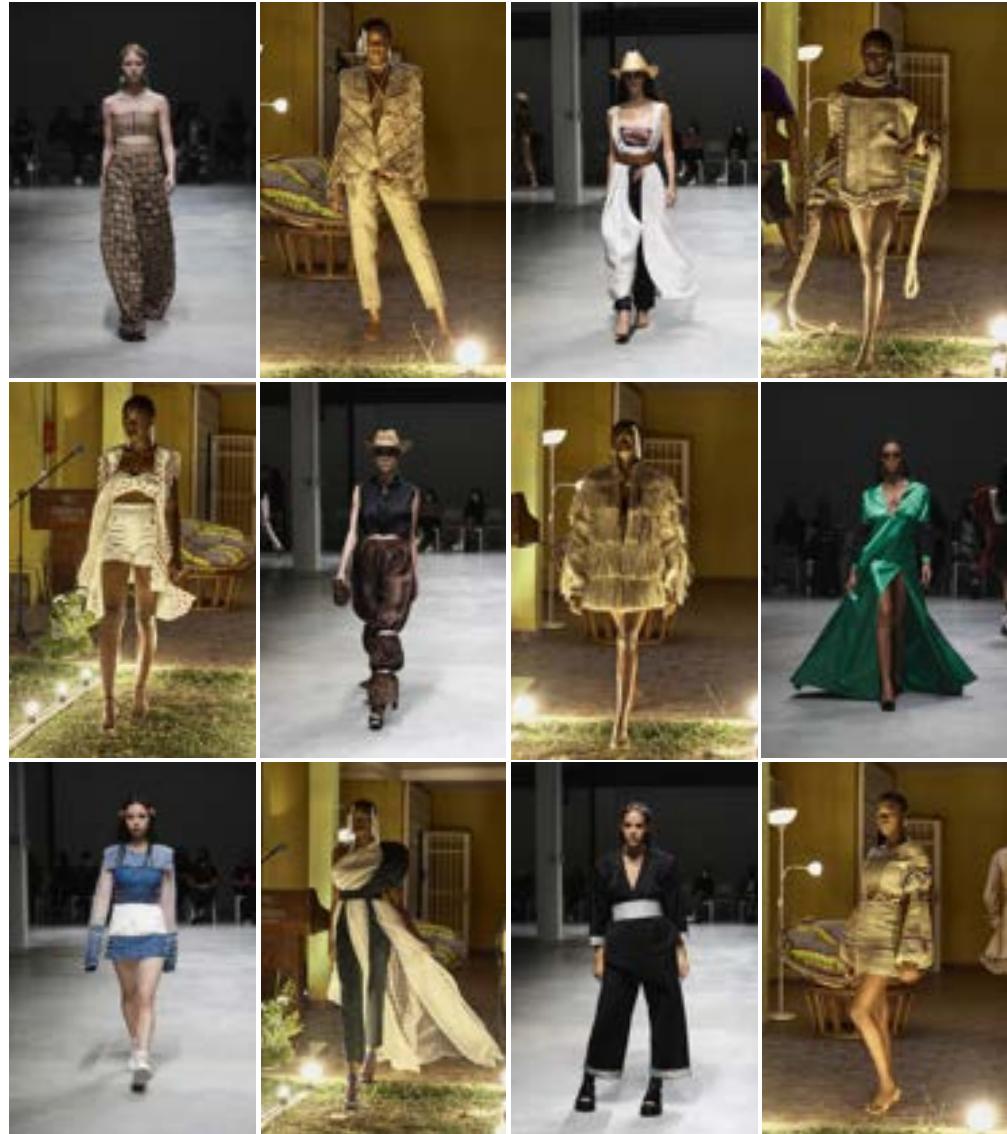


FASHION DESIGN

Objectifs

Ce département forme les futurs créateurs de mode. Il prépare les étudiants à devenir des spécialistes de la conception artistique de l'habillement capables de réaliser des collections avec une forte composante créative dans lesquelles sont appliquées de façon innovative la manualité et la connaissance des techniques artisanales et industrielles. Le département met l'accent sur une formation culturelle qui favorise à travers la recherche, le développement de talents et l'approfondissement des méthodes de transformation de l'impulsion créatrice dans les collections de mode innovantes et concurrentielles.

L'étudiant acquiert la capacité de réaliser l'idée de projet, de procéder à son évaluation correcte, de sélectionner et d'analyser le matériel de sensibilisation et de gérer la relation entre la faisabilité et les besoins expressifs y compris qualité/ coût/ limite des matériaux. L'étudiant est formé à l'étude et à la recherche des matériaux textiles et non textiles dans le but de trouver les nouveaux langages formels multimériques.



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ART ET DU DESIGN	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE DES MATERIAUX	25	20	0	45	3
INTRODUCTION À L'ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
ANATOMIE ARTISTIQUE	20	20	20	60	4
INFORMATIQUE DE BASE (photoshop, illustrator, indesign)	20	20	20	60	4
INITIATION À LA CONCEPTION DES COULEURS	20	20	20	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 1	15	0	15	30	2
CULTURE DIGITALE 1	15	10	25	45	3

SEMESTRE 2

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE	25	20	0	45	3
INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE	20	20	20	60	4
INITIATION AU DESIGN (produit, environnement, espace)	10	10	25	45	3
INITIATION À L'ILLUSTRATION	10	10	25	45	3
ARTS PLASTIQUES ET INTRODUCTION AU CAD	20	20	20	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3

23

SEMESTRE 3

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
TECHNIQUES D'ÉLABORATION DU VÊTEMENT ET MODÉLISME 1	10	20	30	60	4
TECHNIQUES DE COUTURE 1	10	20	25	45	3
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	20	25	45	3
HISTOIRE DE LA MODE 1	25	20	0	45	3
ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
CONCEPTION ET MÉTHODOLOGIE DU DESIGN DE MODE	20	20	20	60	4
TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX	25	20	0	45	3
ITALIEN/ANGLAIS 2	15	0	15	30	2

25

SEMESTRE 4

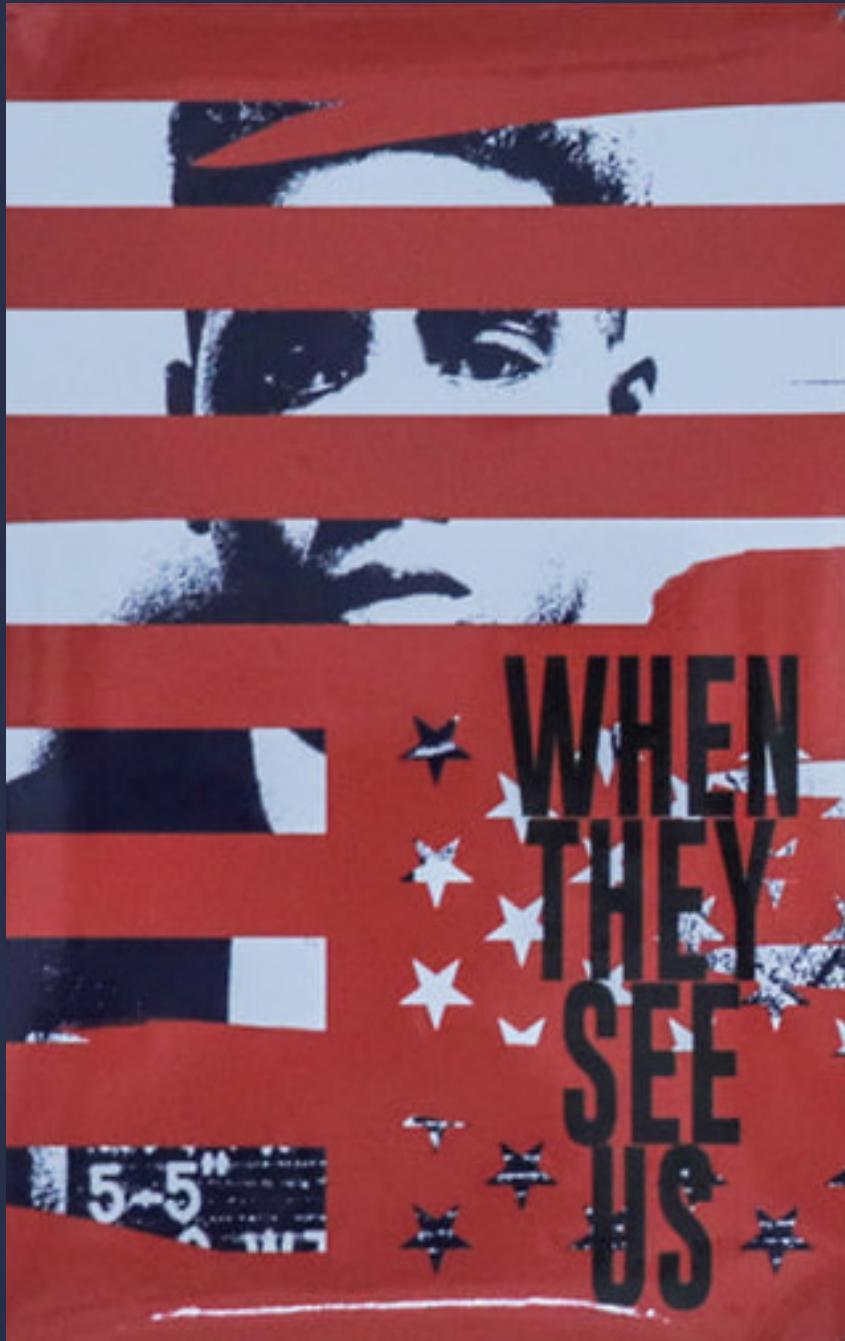
INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
STYLISTIQUE / DESSIN DE MODE ET ÉLABORATION	15	15	30	60	4
DESIGN TEXTILE/DU TISSU	10	10	25	45	3
THÉORIE ET CONCEPTION DES COULEURS	15	15	15	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN 1	25	20	0	45	3
CRÉATION ARTISTIQUE ET DESIGN EN AFRIQUE 1	25	20	0	45	3
STAGE 1	5	0	55	60	4
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 1	10	0	50	60	4
COMMUNICATION DIGITALE 1	15	10	25	45	3
THÉORIE DE LA PERCEPTION ET PSYCHOLOGIE DE LA FORME	25	20	0	45	3
CULTURE DIGITALE 2	15	10	25	45	3

SEMESTRE 5

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
STYLISME /DESSIN DE MODE ET ÉLABORATION DIGITALE DE L'IMAGE (CAO-DAO)2	15	15	30	60	4
TECHNIQUES D'ÉLABORATION DU VÊTEMENT ET MODÉLISME 2	15	15	30	60	4
TECHNIQUES DE COUTURE 2	10	10	25	45	3
DESIGN TEXTILE/DU TISSU 2	10	10	25	45	3
HISTOIRE DE LA MODE 2	25	20	0	45	3
ANTHROPOLOGIE DE L'ART	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN 2	25	20	0	45	3
CRÉATION ARTISTIQUE ET DESIGN EN AFRIQUE 3	25	20	0	45	3
ITALIEN/ANGLAIS 3	15	0	15	30	2

SEMESTRE 6

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
DESIGN DE L'ACCESSOIRE	10	10	25	45	3
PHOTOGRAPHIE DE MODE	10	10	25	45	3
HISTOIRE DU COSTUME	25	20	0	45	3
DROITS D'AUTEUR ET COPYRIGHT	30	0	0	30	2
MARKETING ET MANAGEMENT	15	0	15	30	2
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 2	10	0	50	60	4
COMMUNICATION DIGITALE	15	15	15	45	3
PROJET PROFESSIONNEL/ MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE 1					6
					26



GRAPHIC ET WEB DESIGN

Objectifs

Le département de Graphic et Web design, dans le domaine artistique et culturel de l'Académie, forme des profils professionnels de haut niveau dans les secteurs de la communication visuelle : graphisme, infographie, édition du papier numérique, techniques et langage web. Le département propose une offre formative particulièrement ample et articulée dans les domaines d'un art graphique traditionnel et dans la création et l'élaboration expérimentale du graphisme multimédia et contemporain. Le programme porte particulièrement les étudiants à l'évaluation critique des tendances existantes en les orientant vers la recherche, l'innovation et l'expérimentation artistique; à la pratique professionnelle avec une base d'étude ancrée dans la théorie et l'histoire, une maî-

trise des méthodes de communication visuelle en studio et une expérience de projet réel fournissant les connaissances et les compétences pour se développer conceptuellement et visuellement.

Les étudiants reçoivent des compétences dans les domaines de l'interface de l'utilisateur, de l'ergonomie des environnements numériques et de la conception des contenus ou services en ligne. Ils sont aussi amenés durant leur formation à participer à toutes les étapes de la conception et de la réalisation de produits graphiques et des services interactifs en ligne. À partir d'un cahier des charges, ils recherchent la solution graphique, ergonomique et technique la plus adaptée aux services attendus et aux fonctionnalités requises.



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ART ET DU DESIGN	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE DES MATERIAUX	25	20	0	45	3
INTRODUCTION À L'ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
ANATOMIE ARTISTIQUE	20	20	20	60	4
INFORMATIQUE DE BASE (photoshop, illustrator, indesign)	20	20	20	60	4
INITIATION À LA CONCEPTION DES COULEURS	20	20	20	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 1	15	0	15	30	2
CULTURE DIGITALE 1	15	10	25	45	3

SEMESTRE 2

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE	25	20	0	45	3
INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE	20	20	20	60	4
INITIATION AU DESIGN (produit, environnement, espace)	10	10	25	45	3
INITIATION À L'ILLUSTRATION	10	10	25	45	3
ARTS PLASTIQUES ET INTRODUCTION AU CAD	20	20	20	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3

23

SEMESTRE 3

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
HISTOIRE DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN	25	20	0	45	3
HISTOIRE ET THÉORIE DES NOUVEAUX MÉDIAS	25	20	0	45	3
CONCEPTIONS ET MÉTHODOLOGIES DU DESIGN	20	20	20	60	4
ARCHITECTURE DES INFORMATIONS WEB	15	15	15	45	3
CRÉATIONS GRAHIQUES : LOGOS, AFFICHES, BRANDING, PACKAGING, ETC. 1	15	15	30	60	4
ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
LETTERING, TYPOGRAPHIE ET TECHNIQUES D'IMPRIMERIE 1	15	0	15	30	2
ITALIEN/ANGLAIS 2	15	15	30	60	4
INITIATION AU VOCABULAIRE DES ARTS PLASTIQUES	25	20	0	45	3
WEB DESIGN 1	15	15	30	60	4

SEMESTRE 4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
THÉORIES ET CONCEPTION DES COULEURS	15	15	15	45	3
COMPUTER GRAPHIC 1	15	15	30	60	4
DESIGN ET PROGRAMMATION D'INTERFACES 1	15	15	30	60	4
ARTS MULTIMÉDIA, PHOTOGRAPHIE VIDÉO ET POSTPRODUCTION 1	15	15	15	45	4
THÉORIES DE LA PERCEPTION ET PSYCHOLOGIE DE LA FORME	25	20	0	45	3
STAGE 1	5	0	55	60	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 1	15	0	15	30	2
ARTS CONTEMPORAINS ET NOUVEAUX MÉDIAS 1	25	20	0	45	3
CULTURE DIGITALE 2	15	10	25	45	3

33

SEMESTRE 5

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
HISTOIRE ET THÉORIE DES NOUVEAUX MÉDIAS	25	20	0	45	3
COMPUTER GRAPHIC	15	15	30	60	4
DESIGN ET PROGRAMMATION D'INTERFACES 2	15	15	30	60	4
INITIATION À LA MODÉLISATION DIGITALE ET RENDERING	10	10	25	45	3
ILLUSTRATIONS	10	10	25	45	3
THÉORIES ET MÉTHODES DES MASS MÉDIAS	20	25	0	45	3
CRÉATIONS GRAHIQUES: logos, affiches, branding, packaging, etc.2	15	15	30	60	4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
LETTERING, TYPOGRAPHIE ET TECHNIQUES D'IMPRIMERIE	15	15	30	60	4
ARTS MULTIMÉDIA, PHOTOGRAPHIE VIDÉO ET POSTPRODUCTION 2	10	10	25	45	3
SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION VISUELLE	25	20	0	45	3
WEB DESIGN 2	15	15	30	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 3	15	0	15	30	2

SEMESTRE 6

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
DIGITAL DESIGN (design de services/modalité d'accès aux services)	15	15	30	60	4
DROITS D'AUTEUR ET COPYRIGHT	30	0	0	30	2
HISTOIRE DU DESIGN D'INTER ACTION HOMME ORDINATEUR	25	20	0	45	3
MARKETING ET MANAGEMENT	15	0	15	30	2
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE 2	25	20	0	45	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 2	10	0	50	60	4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
ANIMATION 2D	10	10	25	45	3
ARTS CONTEMPORAINS ET NOUVEAUX MÉDIAS 2	10	10	25	45	3
ART DIRECTION	25	20	0	45	3
PROJET PROFESSIONNEL/ MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE 1				90	6

33



ARTS VISUELS ET HISTOIRE DE L'ART

Objectifs

Ce département forme les professionnels des domaines de la création artistique et du langage des arts visuels. Le programme développe chez l'étudiant des aptitudes spécifiques dans les codes propres du langage des arts visuels sur les plans pratique et de la théorie critique. L'activité formative porte particulièrement sur la maturation dans la création des œuvres articulée tant dans leur dimension méthodologique et de conception que dans celle proprement opérative.

Une attention particulière dans la formation des étudiants est mise sur une démarche tournée sur la connaissance approfondie des théories, des matériaux, et des équipements technologiques de l'art, avec les relatives contaminations en Afrique et dans le monde. Les étudiants sont éduqués au regard et à la

perception, à l'exploration et à la critique de nouveaux territoires conceptuels et plastiques et à l'expérimentation. Ils sont aussi amenés à proposer de nouveaux codes d'expression artistique objets de problématiques créatrice, philosophique, psychologique, sociologique, économique, politique, patrimonial, etc.

Par le biais des cours pratique et de théorie artistiques, les étudiants de ce département acquièrent à la fois une maîtrise des moyens techniques d'expression artistique axés sur le dessin, la peinture, la sculpture, la photographie, la vidéo, etc. et une parfaite connaissance des méthodes d'analyse critique, d'interprétation et de valorisation des œuvres d'art.



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ART ET DU DESIGN	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX	25	20	0	45	3
INTRODUCTION À L'ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
ANATOMIE ARTISTIQUE	20	20	20	60	4
INFORMATIQUE DE BASE (photoshop, illustrator, indesign)	20	20	20	60	4
INITIATION À LA CONCEPTION DES COULEURS	20	20	20	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 1	15	0	15	30	2
CULTURE DIGITALE 1	15	10	25	45	3

SEMESTRE 2

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE	25	20	0	45	3
INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE	20	20	20	60	4
INITIATION AU DESIGN (produit, environnement, espace)	10	10	25	45	3
INITIATION À L'ILLUSTRATION	10	10	25	45	3
ARTS PLASTIQUES ET INTRODUCTION AU CAD	20	20	20	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3

23

SEMESTRE 3

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
EXPRESSIONS DU DESSIN DE LA PEINTURE ET DE LA SCULPTURE 1	15	15	30	60	4
TECHNOLOGIE DES MATERIAUX	25	20	0	45	3
THÉORIE ET CONCEPTION DES COULEURS	15	15	15	45	3
ITALIEN/ANGLAIS 2	15	0	15	30	2
ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART 2	25	20	0	60	3
ANATOMIE ARTISTIQUE				45	3
INFORMATIQUE DE BASE	10	10	25	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE OCCIDENTAL	25	20	0	45	3
CRÉATIONS ARTISTIQUES PROBLÉMATIQUES ET MÉTHODOLOGIE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DES ARTS EN AFRIQUE 1	25	20	0	45	3

SEMESTRE 4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CONNAISSANCE DES ARTS DU MONDE	15	15	30	60	4
STAGE PROFESSIONNEL	5	0	55	60	4
PRATIQUE DES ARTS NUMÉRIQUES 1	15	15	30	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3
THÉORIES ET MÉTHODOLOGIE DE L'HISTOIRE DE L'ART 1	25	20	0	45	3
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE 2	25	20	0	45	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 1	10	0	50	60	4
CULTURE DIGITALE 2	15	10	25	45	3

28

SEMESTRE 5

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
----------	----	----	----	-----	---------

EXPRESSIONS DU DESSIN DE LA PEINTURE ET DE LA SCULPTURE 2	15	15	30	60	4
---	----	----	----	----	---

CONNAISSANCE DES ARTS DU MONDE 2	25	20	0	45	3
----------------------------------	----	----	---	----	---

CRITIQUE ET ÉCRITURE SUR L'ART	15	15	15	45	3
--------------------------------	----	----	----	----	---

PRATIQUE DES ARTS NUMÉRIQUES 2	15	15	30	60	4
--------------------------------	----	----	----	----	---

ANTHROPOLOGIE DE L'ART	25	20	0	45	3
------------------------	----	----	---	----	---

THÉORIES ET MÉTHODOLOGIE DE L'HISTOIRE DE L'ART 2	25	20	0	45	3
---	----	----	---	----	---

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
----------	----	----	----	-----	---------

CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE 2	25	20	0	45	3
--	----	----	---	----	---

ARTS CONTEMPORAINS ET NOUVEAUX MÉDIA	25	20	0	45	3
--------------------------------------	----	----	---	----	---

HISTOIRE DES ARTS EN AFRIQUE 2	25	20	0	45	3
--------------------------------	----	----	---	----	---

ITALIEN/ANGLAIS 3	15	0	15	30	2
-------------------	----	---	----	----	---

SEMESTRE 6

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
DROITS D'AUTEUR ET COPYRIGHT	30	0	0	30	2
MARKETING ET MANAGEMENT	15	0	15	30	2
PROJET PROFESSIONNEL/ MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE 1				90	6
HISTOIRE ET TECHNIQUES DES EXPOSITIONS	15	0	15	30	3
QUESTIONS DE MUSÉOLOGIE GÉNÉRALE	25	20	0	45	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 2	10	0	50	60	4

20



ILLUSTRATION ET ANIMATION



Objectifs

Le programme d'études Illustration et dessin animé vise à former des personnes aptes à exercer les professions d'illustrateur, illustratrice et dessinateur, dessinatrice en dessin animé. Il offre aux étudiants un mélange d'approches de l'animation et de l'illustration qui se distingue par l'accent mis sur la narration, la création de personnages et le développement d'une éthique professionnelle.

Le département Illustration et animation rassemble les spécialisations Illustration-Bande dessinée, Animation 2D/3D - Motion Design, et Animation Jeu vidéo. Il forme les professionnels de la création d'univers singuliers, à la capacité à

construire des narrations, à faire naître et évoluer des personnages, à concevoir des jeux vidéo, associant maîtrise technique, sémantique et créativité. Les étudiants sont aussi initiés aux métiers de l'animation cinématographique en 2D et 3D et des effets spéciaux.

L'attention est portée sur le travail en équipe pluridisciplinaire entre les étudiants et dans l'exploration et le développement d'une expertise dans les approches, les techniques, les médias, l'application, y compris la communication, la narration, l'interactivité, l'information, l'animation et l'image animée et l'environnement.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ART ET DU DESIGN	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX	25	20	0	45	3
INTRODUCTION À L'ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
ANATOMIE ARTISTIQUE	20	20	20	60	4
INFORMATIQUE DE BASE (photoshop, illustrator, indesign)	20	20	20	60	4
INITIATION À LA CONCEPTION DES COULEURS	20	20	20	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 1	15	0	15	30	2
CULTURE DIGITALE 1	15	10	25	45	3

SEMESTRE 2

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE	25	20	0	45	3
INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE	20	20	20	60	4
INITIATION AU DESIGN (produit, environnement, espace)	10	10	25	45	3
INITIATION À L'ILLUSTRATION	10	10	25	45	3
ARTS PLASTIQUES ET INTRODUCTION AU CAD	20	20	20	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3

23

SEMESTRE 3

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
TECHNIQUES DE MODÉLISATION DIGITALE 1	15	15	30	60	4
HISTOIRE DU CINÉMA D'ANIMATION	25	20	0	45	3
THÉORIE ET CONCEPTION DES COULEURS	15	15	15	45	3
TECHNIQUES DU DESSIN	10	10	25	45	3
ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE LA BANDE DESSINÉE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DU DESSIN	25	20	0	45	3
DESSIN ANATOMIQUE	10	10	25	45	3
PHOTOGRAPHIE	10	10	25	45	3
ITALIEN/ANGLAIS 2	15	0	15	30	2

SEMESTRE 4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
ART AFRICAIN ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES	25	20	0	45	3
THÉORIES DE LA PERCEPTION ET PSYCHOLOGIE DE LA FORME	25	20	0	45	3
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 1	10	0	50	60	4
DESSIN ET POSTPRODUCTION 1	15	15	30	60	4
INITIATION AUX TECHNIQUES ET LANGAGES VIDÉOGRAPHIQUES	10	10	25	45	3
BD 1	15	15	30	60	4
ANIMATION 2D	15	15	30	60	4
VIDÉO GAME 1	15	15	30	60	4
STAGE PROFESSIONNEL	5	0	55	60	4
ARTS AU XXÈME S 1	25	20	0	45	3
CULTURE DIGITALE 2	15	10	25	45	3

SEMESTRE 5

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
TECHNIQUES DE MODÉLISATION DIGITALE 2	15	15	30	60	4
ART AFRICAIN ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES 2	25	20	0	45	3
ARTS CONTEMPORAINS ET NOUVEAUX MÉDIAS	25	20	0	45	3
ANTHROPOLOGIE DE L'IMAGE	25	20	0	45	3
DESSIN EXPÉRIMENTAL	10	10	25	45	3
BD 2	15	15	30	60	4
ANIMATION 3D	15	15	30	60	4
VIDÉO GAME 2	15	15	30	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 3	15	0	15	30	2

SEMESTRE 6

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
DESIGN ET PROGRAMMATION D'INTERFACES	15	15	30	60	4
MARKETING ET MANAGEMENT	15	0	15	30	2
DROITS D'AUTEUR ET COPYRIGHT	30	0	0	30	2
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 2	10	0	50	60	4
DESSIN ET POSTPRODUCTION 2	15	15	30	60	4
PROJET PROFESSIONNEL/ MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE 1				90	6
ARTS AU XXÈME S 2	25	20	0	45	3



PHOTOGRAPHIE ET AUDIOVISUEL

Objectifs

Forme des professionnels en audiovisuel. Le département offre aux étudiants les compétences et les techniques nécessaires de créations photographiques et audiovisuelles. L'étudiant est initié à la maîtrise des principes fondamentaux des appareils photo et vidéo numériques, de la composition et des techniques spécifiques de postproduction. Une attention particulière consiste à porter l'étudiant à assujettir les questions techniques au profit de l'expression d'une créativité artistique soutenue par une base théorique solide.

Les différents aspects du monde de la photographie, de l'audiovisuel et du cinéma sont abordés: les clips vidéo, les documentaires, les publicités et les films de mode; de la post-production au montage, de la réalisation de vidéos à

l'application de techniques photographiques traditionnelles, du reportage, du paysage, de la mode, de la photographie industrielle et de la photographie de nature morte, sans négliger les aspects de la conception numérique sur l'ensemble du paquet Adobe. Le Département prépare aussi les étudiants à une profession dans le secteur du cinéma en formant la figure du cinéaste contemporain, avec les nombreuses nuances et applications professionnelles que le secteur photographique et audiovisuel permet aujourd'hui: vidéaste, technicien en imagerie numérique, gestionnaire de données, coloriste, ainsi que les rôles plus traditionnels inhérents à la réalisation, au montage, à la production, à la photographie et à la conception sonore.



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

SEMESTRE 1

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INTRODUCTION À L'HISTOIRE DE L'ART ET DU DESIGN	25	20	0	45	3
TECHNOLOGIE DES MATÉRIAUX	25	20	0	45	3
INTRODUCTION À L'ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
ANATOMIE ARTISTIQUE	20	20	20	60	4
INFORMATIQUE DE BASE (photoshop, illustrator, indesign)	20	20	20	60	4
INITIATION À LA CONCEPTION DES COULEURS	20	20	20	60	4
ITALIEN/ANGLAIS 1	15	0	15	30	2
CULTURE DIGITALE 1	15	10	25	45	3

SEMESTRE 2

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
CRÉATION ARTISTIQUE ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES EN AFRIQUE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'ART MODERNE	25	20	0	45	3
INITIATION À LA PHOTOGRAPHIE	20	20	20	60	4
INITIATION AU DESIGN (produit, environnement, espace)	10	10	25	45	3
INITIATION À L'ILLUSTRATION	10	10	25	45	3
ARTS PLASTIQUES ET INTRODUCTION AU CAD	20	20	20	60	4
DESSIN GÉOMÉTRIQUE	10	10	25	45	3

23

SEMESTRE 3

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
INITIATION AUX ARTS VISUELS (connaissance de la forme)	10	10	25	45	3
ESTHÉTIQUE ET PHILOSOPHIE DE L'ART	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE	25	20	0	45	3
HISTOIRE DU DESIGN	25	20	0	45	3
ITALIEN/ANGLAIS 2	15	0	15	30	2
TECHNIQUES ET LANGAGES PHOTOGRAPHIQUE : PHOTOGRAPHIE DE MODE; P. STILL LIFE; P. ARTISTIQUE; P. DOCUMENTAIRE 1	15	15	30	60	4
POST-PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE 1	15	15	30	60	4
CONCEPTION ET MÉTHODOLOGIE DU DESIGN	20	20	20	60	4
THÉORIE ET CONCEPTION DES COULEURS	10	10	25	45	3

SEMESTRE 4

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
THÉORIE DE LA PERCEPTION ET PSYCHOLOGIE DE LA FORME	25	20	0	45	3
STAGE PROFESSIONNEL	5	0	55	60	4
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 1	10	0	50	60	4
ARTS CONTEMPORAINS ET NOUVEAUX MÉDIAS 1	25	20	0	45	3
HISTOIRE DE L'AUDIOVISUEL					3
TECHNIQUE ET LANGAGE AUDIO-VISUEL: VIDÉO DOCUMENTAIRE; VIDÉO ARTISTIQUE; V. PUBLICITAIRE 1	15	15	30	60	4
POST-PRODUCTION AUDIO-VISUEL 1	15	15	30	60	4
STAGE PROFESSIONNEL					
ART AFRICAIN ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES 1	25	20	0	45	3
CULTURE DIGITALE 2	15	10	25	45	3

SEMESTRE 5

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
TECHNOLOGIE DES ÉQUIPEMENTS PHOTOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELS	25	20	0	45	3
ANTHROPOLOGIE VISUELLE	25	20	0	45	3
ARTS CONTEMPORAINS ET NOUVEAUX MÉDIAS 2	25	20	0	45	3
RÉGIE	25	20	0	60	4
SOUND DESIGN	15	15	30	60	2
ITALIEN/ANGLAIS 3	15	0	15	30	4
TECHNIQUE ET LANGAGE AUDIO-VISUEL : VIDEO DOCUMENTAIRE VIDEO ARTISTIQUE VIDEO PUBLICITAIRE 2	15	15	30	60	4
POST-PRODUCTION AUDIO-VISUEL 2	15	15	30	60	4
ART AFRICAIN ET LANGAGE DES FORMES VISUELLES 2	25	20	0	45	3

SEMESTRE 6

INTITULÉ	CM	TD	TP	TOT	CRÉDITS
HISTOIRE LA TÉLÉVISION ET DU CINÉMA	25	20	0	45	3
MARKETING ET MANAGEMENT	15	0	15	30	2
ANALYSE DES TERRITOIRES ET CONCEPTION DES PROJETS 2	10	0	50	60	4
DROITS D'AUTEUR ET COPYRIGHT	30	0	0	30	2
SCÉNOGRAPHIE	15	15	15	45	3
PROJET PROFESSIONNEL/ MÉMOIRE DE FIN DE CYCLE 1				90	6
TECHNIQUES ET LANGAGES PHOTOGRAPHIQUE: PHOTOGRAPHIE DE MODE PHOTOGRAPHIE STILL LIFE PHOTOGRAPHIE ARTISTIQUE PHOTOGR. DOCUMENTAIRE 2	15	15	30	60	4
POST-PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE 2	15	15	30	60	4



LABORATOIRES ET SERVICES

SALLE DE CONFERENCE





Tout le confort indispensable pour l'efficience de vos séminaires et conférences en toute convivialité.

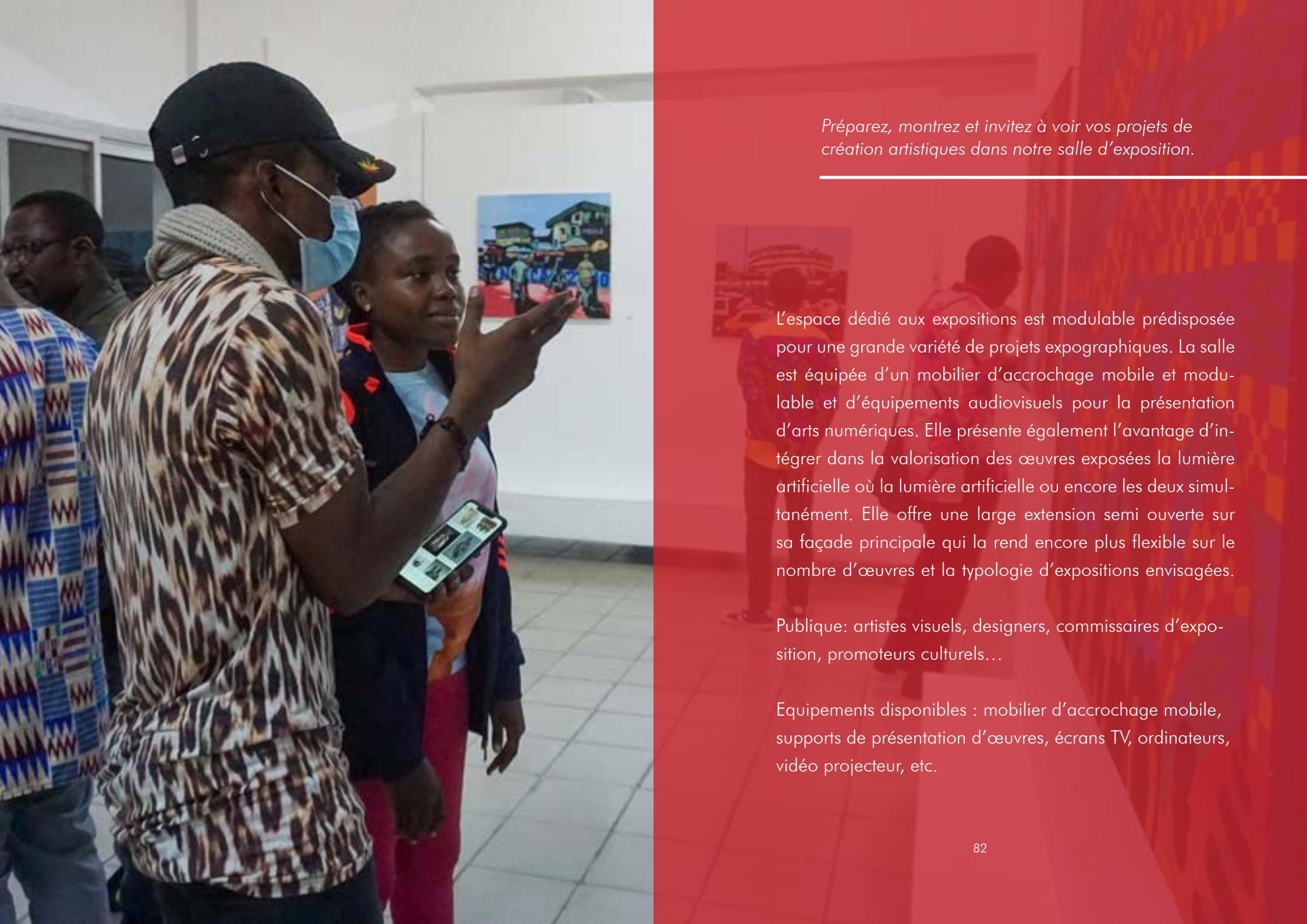
Tout le confort indispensable pour l'efficience de vos séminaires et conférences en toute convivialité. La salle de conférence est un espace climatisé avec une capacité d'accueil de 80 places assises, un logistique multimédia et un réseau wifi pour vos présentations et la participation en ligne de vos collaborateurs. La salle équipée d'un mobilier modulable vous offre la possibilité de personnaliser votre cadre de travail.

Publique: particuliers, entreprises, associations

Équipements disponibles : caisse sonore avec micro-master, micros baladeurs, écran de télévision 58'', une webam.



SALLE D'EXPOSITION



Préparez, montrez et invitez à voir vos projets de création artistiques dans notre salle d'exposition.

L'espace dédié aux expositions est modulable prédisposée pour une grande variété de projets expographiques. La salle est équipée d'un mobilier d'accrochage mobile et modulable et d'équipements audiovisuels pour la présentation d'arts numériques. Elle présente également l'avantage d'intégrer dans la valorisation des œuvres exposées la lumière artificielle où la lumière artificielle ou encore les deux simultanément. Elle offre une large extension semi ouverte sur sa façade principale qui la rend encore plus flexible sur le nombre d'œuvres et la typologie d'expositions envisagées.

Publique: artistes visuels, designers, commissaires d'exposition, promoteurs culturels...

Equipements disponibles : mobilier d'accrochage mobile, supports de présentation d'œuvres, écrans TV, ordinateurs, vidéo projecteur, etc.

ESPACE COWORKING





*Bénéficiez des conditions de travail professionnel
à votre convenance espace coworking.*

Notre espace coworking est une salle climatisée, aménagée pour vos exigences de travail optimal et de commodité professionnelle temporaire. L'espace compte 10 postes de travail assis, un mobilier de bureau est modulable et une connexion wifi haut débit. Le coworking dispose des équipements informatiques et technologiques de bureau et de présentation pour rendre concret certains de vos moments de travail et d'échanges entre professionnels (cas des groupes de travail). L'espace dispose aussi d'un coin relaxe et communique avec le bar café pour vos pauses café et déjeuner

Publique : freelances, opérateurs professionnels, artistes, designers, hommes d'affaires, artistes visuels, etc.

Équipements disponibles : mobilier/bureau de travail (postes singuliers et postes partagés), ordinateurs portables, vidéo projecteur, écrans TV, copieur et imprimante, librairie, etc.

ESPACE MULTIMEDIA





Un cadre professionnel pour la réalisation de vos projets multimédia

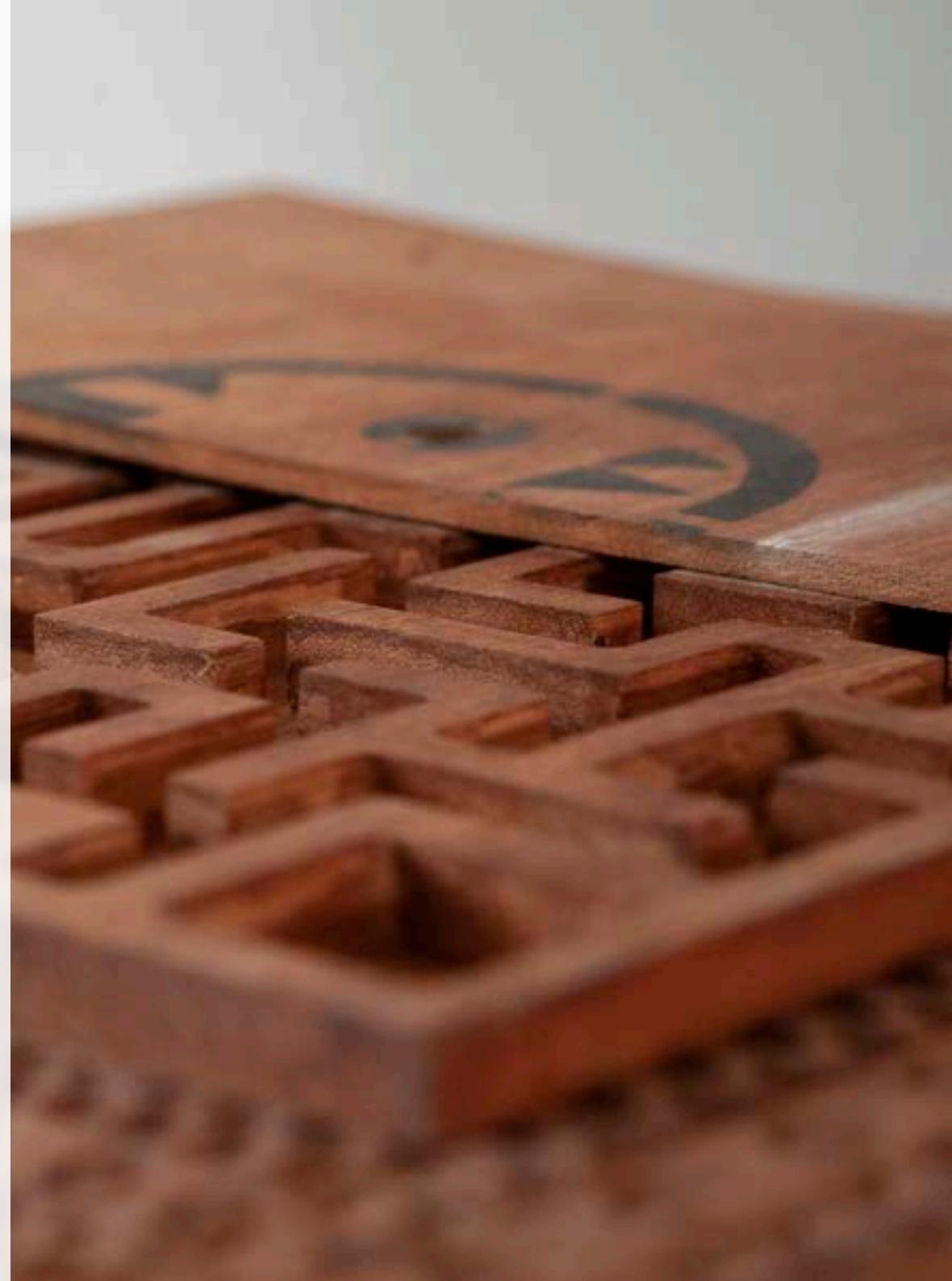
Notre salle multimédia offre tout le confort logistique et d'accompagnement expert pour la réalisation des projets multimédias : photographie, vidéo, sons, créations graphiques, postproduction. La salle est climatisée et dispose d'une connexion wifi. Elle dispose de 4 postes de travail assis et les 3 quarts de l'espace sont modulables pour une variété de scénarios de prises de vue et de travail en studio.

Publique : professionnels des domaines du design graphique, audiovisuel et photographique ; professionnels du sound design ; professionnels de l'animation, de la communication visuelle, artistes, visuels, etc.

Equipements disponibles : 4 postes de travail assis, ordinateurs, kit photographique et set lumineux, consoles de son, micros, fond studio, drone, etc.

FABLAB

**LABORATOIRE DE
FABRICATION DIGITALE**





Tout le confort et toute l'expertise qui vous permettent de donner forme et corps à toutes vos idées de design produit, espace et environnement

Le laboratoire de fabrication est un espace aménagé dans lequel vous trouver une importante gamme de machines et d'outils ainsi que des équipements technologiques à contrôle numérique pour des travaux de conception et de prototypage. Il s'agit d'un cadre professionnel idoine pour les travaux de recherches, d'expérimentation, de conception et de mise forme concrète des idées de design (produit, d'architecture, d'environnement) avec des matériaux organiques et synthétiques tels que le bois, la terre argileuse, le plastique, métal, etc. l'espace est climatisé, dispose d'une connexion wifi d'environ 8 postes de travail assis et est modulable de manière à répondre aux exigences du travail de groupe. Le fablab offre aussi un accompagnement en expertise conceptuel et technique dans la réalisation des projets de design et de technologie des matériaux.

Publique : professionnels du design, architectes, artisans, ingénieurs, artistes plasticiens, etc.

Équipements disponibles : fraiseuse à contrôle numérique, imprimantes 3D pour impressions bois, argile, filaments plastiques ; etc.

LABORATOIRE CERAMIQUE



Cadre d'expériences pratiques et de production du beau et de l'utile : entre ductilité et malléabilité de l'argile, offrez-vous le plaisir de réaliser tous vos projets avec une importance base céramique.

Le laboratoire de céramique est un espace de conception, de recherches, d'expérimentation et de production d'objets en céramique. Cet espace dispose d'une connexion internet et de tous les équipements modernes indispensables à la réalisation des projets de design et d'art en céramique. Le laboratoire interagit avec le FABLAB suivant la nature des projets, la technologie et l'accompagnement que ces projets exigent. Le laboratoire est spacieux et présente l'avantage d'un mobilier modulable suivant les exigences que peut présenter un travail de groupe où un travail développé seul. Un accompagnement permanent est garanti par les experts de la LABA qui travaillent dans le laboratoire.

Publique : céramistes, artistes visuels, product designers, professionnels de la restauration, chercheurs en archéométrie, etc.

Equipements disponibles : fours et tours électriques, cabine d'émaillage, etc.



BIBLIOTHEQUE





Si vous recherchez un espace d'immersion dans la littérature artistique et culturelle, notre bibliothèque vous est ouverte : espace climatisé qui vous donne accès à une documentation spécialisée dans les domaines des arts visuels, de l'histoire de l'art et du design.

Vous y trouvez aussi la possibilité d'étendre vos recherches sur internet donc l'accès vous a été autorisé gratuitement pendant votre permanence. Pour des besoins d'impression et de photocopie une logistique est rendue disponible à cet effet afin de vous faciliter le travail.

CONDITIONS GÉNÉRAL D'ACCÈS



- Avoir un projet/objet/sujet de travail qui soit susceptible d'être réalisé ou accompagné dans nos espaces;
- Nous adresser votre demande à travers l'adresse e-mail du secrétariat en formulant clairement votre projet, le chronogramme et vos besoins/attentes/exigences particulières;
- Vous rapprochez du secrétariat de LABA qui vous contactera au préalable pour prendre connaissance des conditions pratiques finales qui vous autorisent afin de bénéficier de nos espaces et services.
- Pour ce qui est du coworking, la réservation des postes de travail peut se faire par e-mail et par téléphone.

NB : La réservation se fait 48 heures au moins avant la date que vous souhaitez bénéficier/travailler dans nos espaces ; La LABA est une institution académique apolitique à ce titre nous n'accueillons exclusivement que des projets /initiatives (de groupe) abordées dans des approches académique, professionnel, artistique et culturel.

ESPACE BAR-CAFE



L'espace bar-CAFÉ vous offre un service de restauration adapté à vos exigences récréatives et festives sur commande ou non : petit déjeuner, déjeuner, gouter. Dans le campus, un service de plein air assis et à l'ombre vous permet un instant de détente indispensable pour votre productivité intellectuelle.

Ce moment est davantage agrémenté par l'accès au WIFI auquel vous avez droit gratuitement pendant votre permanence au bar. Un service d'export, sur commande est aussi garanti et notre bar-CAFÉ vous propose ses services pour vos évènements privés dans la ville de Douala.

INFOS PRATIQUES

OÙ NOUS SOMMES

Total Logbaba, face Hopital des Soeurs Jean Paul II
Douala - Cameroun

COMMENT NOUS CONTACTER

labasecretariat@yahoo.fr
(+237)6243650417

LA LABA SUR LES RESEAUX

[f / labadouala](https://www.facebook.com/labadouala)
[@laba_dla](https://www.instagram.com/laba_dla/)
www.labadouala.com

