



**LIBRE ACADEMIE DES BEAUX-ARTS**  
**DESIGN • GRAPHIC DESIGN MULTIMÉDIA • FASHION DESIGN**

*L'alternative innovante de formation artistique à Douala*

## Organigramme

### Comité scientifique directeur

Dott. Roberto Dolzanelli

Dr. Paul-Henri Souvenir Assako Assako

### Coordinateur

Georges Alex Mbarga

Représentant du COE au Cameroun

### Responsable pédagogique

Dr. Paul-Henri Souvenir Assako Assako

## Informations utiles

### Qui peut être étudiant(e) à la LABA de Douala

L'Académie est ouverte à toutes les personnes titulaires d'un BAC, d'un GCE Level ou un diplôme universitaire équivalent ou supérieur reconnu par le MINESUP au Cameroun.

### Nombre de places annuelles disponibles à la LABA

50 places ainsi réparties : Design 15 | Graphic design et Multimedia 20 | Fashion Design 15

### Conditions d'admission

1. Faire une préinscription sous réserve (entre Janvier et Septembre). Remplir une fiche d'identification à la LABA ou adresser une lettre de demande de préinscription aux adresses emails du secrétariat ou de la direction de l'académie.

2. Dépôt d'un dossier (avant la fin du mois de Septembre) susceptible d'être complété après publication des étudiants retenus pour la nouvelle Année académique.

**Pièces du dossier :** lettre de motivation avec choix des Départements par ordre de préférence + photocopie BACC ou de tout autre diplôme universitaire équivalent ou supérieur reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur au Cameroun + bulletins/livret scolaire/relevé de notes du dernier établissement fréquenté + photocopie acte de naissance + deux photo 4x4 (faites à la LABA).

3. Test d'entretien (sur convocation du candidat).

Les dossiers peuvent être envoyés en version numérique aux adresses e-mails

[labasecretariat@yahoo.fr](mailto:labasecretariat@yahoo.fr) ; [direction.laba@yahoo.com](mailto:direction.laba@yahoo.com)

ou être déposés au secrétariat de l'Académie.

Des bourses d'étude aux meilleur(e)s étudiant(e)s.

La Libre Académie des Beaux-Arts de Douala (LABA) est une antenne au Cameroun et en Afrique Centrale de la prestigieuse LABA (Libera Accademia di Belle Arti) de Brescia d'Italie. En collaboration avec le Centro Orientamento Educativo (COE), cette Académie qui compte déjà plusieurs autres antennes (Florence, Rimini, Torbole sul Garda, Ningbo en Chine), offre une haute formation en arts appliqués dans les domaines du Design, du Graphic Design Multimédia et de la Fashion Design.

L'Académie innove le champ de l'enseignement artistique au niveau supérieur en Afrique Centrale par ces filières qui étaient jusque-là inexistantes dans les programmes de formation artistique. Elle prépare les étudiants à une insertion socioprofessionnelle adéquate et agréable dans les différents secteurs de l'art, de la communication et de l'industrie multimédia. Le cursus académique des étudiants prévoit trois années d'étude au Cameroun pour l'obtention d'une Licence Professionnelle et deux années dans l'un des pôles de la LABA en Italie pour la préparation d'un Master.

La Libre Académie des Beaux-arts de Douala offre une préparation spécifique et flexible à travers la sollicitation et les méthodes de mise à contribution de la créativité des étudiants indispensables pour leurs succès dans le monde du travail.

La « qualité » de l'enseignement à la LABA est garantie par :

- des compétences spécifiques et professionnelles avérées du corps enseignant (constitué d'Occidentaux et de Nationaux) ;
- l'étroite collaboration entre étudiants et corps enseignant ;
- le contact direct avec le monde de l'art (galeries, musées, entreprises...) ;
- des rencontres à caractère didactique avec les grandes personnalités culturelles contemporaines ;
- des stages et des collaborations avec les structures locales ;
- l'ouverture à l'extérieur (voyages d'étude, programmes d'échanges d'expériences artistiques avec les étudiants des différents pôles de la LABA et autres institutions et universités européennes et africaines) ;
- la valorisation de la créativité des étudiants dans les espaces publics et privés à travers des expositions; des accords et une collaboration avec des organismes et des institutions (publiques et privées) ;
- un matériel didactique de pointe (salle de contrôle, multiplex informatiques, grands laboratoires, chambre fonctionnelle, vidéo projection...) ;
- un environnement agréable à vivre.

**DESIGN**  
**GRAPHIC DESIGN MULTIMÉDIA**  
**FASHION DESIGN**

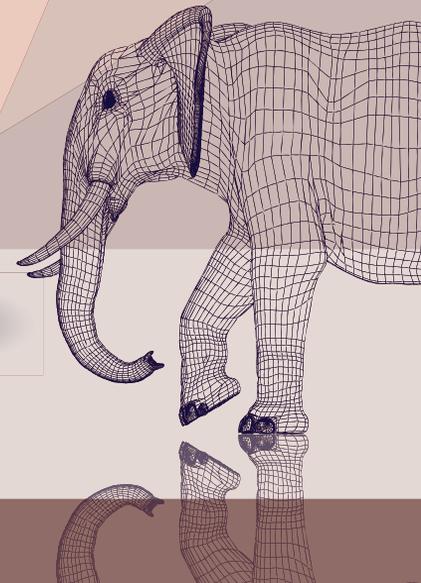
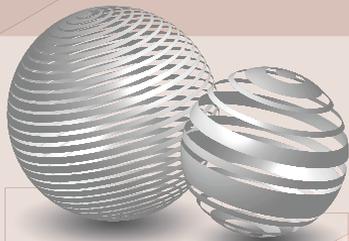
# DÉPARTEMENT DE DESIGN

Ce Département prépare les étudiants au profil professionnel d'un Designer capable d'intervenir comme tel ou comme consultant de façon méthodique et consciente dans une entreprise de communication. Il offre une formation plus ouverte au temps, à la mise en place et au développement de nouvelles lignes et des types de produits fortement orientés vers l'innovation.

Le Département prévoit un plus grand champ d'action conceptuelle, que ce soit au sein d'une équipe créative dans les industries de design, ou comme Directeur Artistique dans différents secteurs de production de biens. Des stages dans les grandes entreprises de la région complètent la formation.

Les enseignements dispensés au cours des trois premières années de formation au Département de Design sont les suivants : **Design – Design d'intérieur – Formage – Technologie**

et typologie des matériaux – Histoire du design – Création artistique et langage des formes visuelles en Afrique – Histoire de l'art moderne – Dessin de conception – Modélisme – Dessin, introduction au CAD – Informatique de base – Design Industriel – CAD 3D – Infographie – Analyse des processus de communication – Marketing – Eco design – Introduction à la conception des couleurs – Photographie numérique – Anglais – Italien.





# DÉPARTEMENT DE GRAPHIC DESIGN MULTIMÉDIA

Le Département de Graphic Design et Multimédia, dans le domaine artistique et culturel de l'Académie, développe des profils professionnels de haut niveau dans le secteur de l'édition (du papier au numérique), de la communication et du cinéma. Les diplômés de ce Département possèdent la qualification adéquate pour accéder directement à des postes de direction dans les équipes de création au sein d'entreprises privées et de structures publiques opérant dans la culture, l'art, l'image et la communication. Jusqu'ici les figures professionnelles reconnues dans ce sens sont par exemple celles du Directeur

Artistique et du Directeur des Projets, tous deux responsables de la création, de la conception et de la production d'interfaces culturelles des sites web, CD-ROM et applications hypermédias interactives (musées virtuels et encyclopédies en et hors ligne). L'adhésion des nouvelles entreprises aux nouveaux médias (de l'animation 3D pour le cinéma, jeux vidéo, vidéos, jingles pour évènements, programmes numériques TV, simulations industrielles et scientifiques) tend toujours plus à rapprocher la figure du directeur artistique ou du graphiste à celle de l'animateur dans un contexte riche d'opportunités et en plein essor.

Les diplômés de ce Département reversent leur savoir-faire culturel et artistique et s'imposent sur le marché en se distinguant dans la qualité et l'originalité des solutions apportées au domaine du Graphique Design et Multimédia.

Durant les trois premières années de Licence Professionnelle les unités d'enseignement sont les suivants : **Design graphique – Infographie – Illustration – Ecriture – Photographie numérique – Histoire de l'art moderne – Création artistique et langage des formes visuelles en Afrique – Histoire et Théorie des nouveaux médias – Techniques de modélisation numérique – Web Design – Histoire de l'art contemporain – Marketing et Management – Design du son – Vidéo numérique – Régie, langage et techniques de l'audiovisuel – Direction artistique – Projet professionnel – Anglais – Italien.**

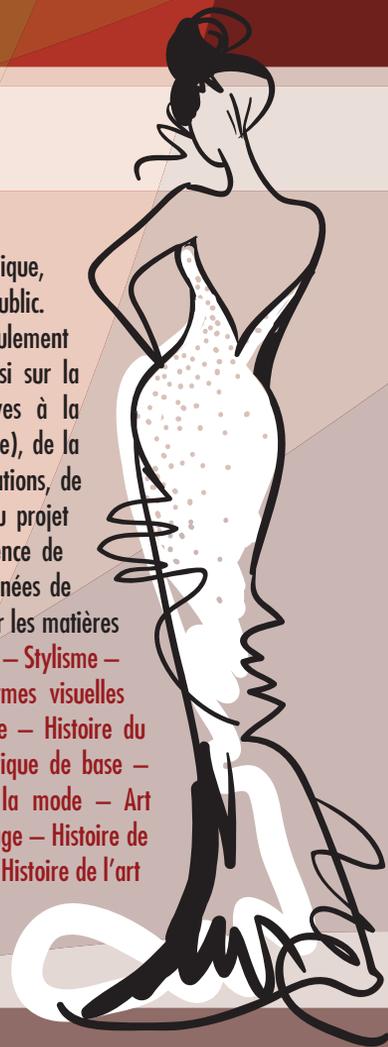




# DÉPARTEMENT DE FASHION DESIGN

Ce Département forme les futurs créateurs de mode à travers l'acquisition de compétences techniques. C'est une formation culturelle favorisant le développement du talent et l'approfondissement des méthodes de transformation de l'impulsion créatrice dans les collections de mode innovantes et concurrentielles. A côté de la formation théorique qui implique l'analyse des œuvres de certains concepteurs, l'étude de l'histoire du costume, de la mode, du design textile et du dialogue en cours entre la mode et l'art, tous les outils pratiques nécessaires à la conception d'une tenue sont fournis à l'étudiant. Les cours de conception, de représentation figurant dans la mode et l'affichage graphique du projet constituent une aide à l'étudiant pour lui permettre d'organiser ses idées de design. L'étudiant a enfin la capacité de réaliser l'idée de projet acquise pendant les enseignements. Il est en mesure d'arriver à l'évaluation correcte, la sélection et l'analyse du matériel de sensibilisation et de gérer la relation entre la faisabilité et les besoins expressifs, y compris qualité/coût/limites des matériaux. Pendant la première année, l'accent est davantage porté sur le développement de la capacité de l'étudiant à assimiler l'informatique de base. L'année suivante, les étudiants commencent à cultiver personnellement et à développer une idée novatrice. Au cours de la dernière année de formation, d'autres matières compléteront le parcours de l'apprenant le rendant capable de gérer son propre apprentissage.

A la fin du parcours académique, les travaux sont présentés au public. L'étudiant mettra l'accent non seulement sur la création de sa tenue, mais aussi sur la dynamique des problématiques relatives à la création de l'évènement (défilé de mode), de la scénographie à la conceptions des invitations, de la recherche du lieu de présentation du projet à l'évaluation du budget de la conférence de presse. Au cours des trois premières années de formation, les enseignements portent sur les matières suivantes: **Design de l'accessoire – Mode – Stylisme – Création artistique et langage des formes visuelles en Afrique – Histoire de l'art moderne – Histoire du costume – Design du tissu – Informatique de base – Anatomie artistique – Recherche sur la mode – Art Design – Traitement numérique de l'image – Histoire de la mode – Communication numérique – Histoire de l'art contemporain – Organisation de grands évènements – Anglais – Italien.**







Total Logbaba - Face Hôpital des Sœurs Jean Paul II

[direction.laba@yahoo.com](mailto:direction.laba@yahoo.com)

[labasecretariat@yahoo.fr](mailto:labasecretariat@yahoo.fr)

Tél. (+237) 243 65 04 17

f /labadouala - [www.labadouala.com](http://www.labadouala.com)

**PARTENAIRES**

[www.laba.edu](http://www.laba.edu)

[www.coeweb.org](http://www.coeweb.org)

f /Institut-de-Formation-Artistique-de-Mbalmayo

**LABA**  
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



ASSOCIAZIONE  
CENTRO  
ORIENTAMENTO  
EDUCATIVO



**INSTITUT de  
FORMATION  
ARTISTIQUE**